

# Hvidovre Kommunes pressepolitik

## Mål for kommunikation via pressen

- At orientere borgerne om, kommunens servicetilbud og om hvad der sker i kommunen
- At arbejde målrettet for at brande Hvidovre som bo- og erhvervskommune
- At oplyse og involvere borgerne, så de kan være aktive i forhold til demokrati og velfærd

Pressearbejdet skal understøtte kommunens vision.

## Hvidovre i medierne

Hvidovre Kommune ser medierne som væsentlige medspillere i kommunikationen med borgere, tilflyttere, nye medarbejdere og den brede danske offentlighed.

På baggrund af daglig medieovervågning kombineret med intern opmærksomhed på formidling af nye tiltag, resultater og erfaringer vil Hvidovre Kommune via medierne fx bidrage til den offentlige debat om udviklingen af velfærden, kommunernes rolle og borgernes vilkår. Vi ønsker også at medvirke til at kaste lys på best practice inden for de områder, hvor vi sammenlignet med andre kommuner står stærkt, og hvor nytænkning eller gentænkning har ført til gode resultater.

## Åbenhed med omtanke

I tilfælde, hvor det er medierne, der kontakter kommunen, ser vi som udgangspunkt mediekontakten som en mulighed for at sende et budskab, fortælle en historie eller nuancere historien i forhold til den vinkel, journalisten arbejder med.

Hvidovre Kommune samarbejder med medierne ud fra et princip om, at vi vil være åbne og tilgængelige med omtanke for lovgivningen, kommunens omdømme og ansvaret for borgere, ansatte og samarbejdspartnere.

Det betyder, at vi som udgangspunkt gerne vil besvare henvendelser og spørgsmål fra medierne, men at vi i hver enkel situation vurderer, om og i hvilken grad, vi ud fra et juridisk og etisk perspektiv kan medvirke til omtale. Samarbejdet med medierne må fx aldrig føre til, at en konkret situation bliver forværret, at borgere og medarbejdere bliver unødigt utrygge eller at de involverede lider overlast.

Der kan også være situationer, hvor vi af ressourcemæssige årsager må afslå at deltage i en historie i medierne. Enten fordi det tidsmæssigt ikke er muligt for os at være med, eller fordi vi ikke kan stille med de kontaktpersoner og kilder, som medierne efterspørger.

Hvidovre Kommune overholder naturligvis de gældende regler om tavshedspligt og håndtering af personfølsomme oplysninger.

## Ansvarsfordeling

Borgmester, udvalgsformænd og direktionen udtaler sig til medierne på kommunens vegne. Politiske spørgsmål henvises til borgmesteren, som kan uddelegere til udvalgsformændene.

Når administrationen får henvendelser fra pressen og spørgsmålene er af politisk karakter, henviser vi til borgmesteren.

Fagmedarbejdere, ledere og andre kan udtale sig om deres eget fagområde, når de i en konkret situation er udpeget til dette af deres direktør. For udtalelser som privatperson se afsnittet om ytringsfrihed neden for.

Alle er underlagt de gældende regler for omgang med personfølsomme oplysninger og tavshedspligt.

Udvikling, Erhverv & Kommunikation håndterer og besvarer løbende henvendelser fra medierne.

Som udgangspunkt vil disse henvendelser blive videreformidlet til borgmesteren eller den relevante

fagdirektør. Er fagdirektøren ikke tilstede, vil henvendelsen blive videreformidlet til den relevante afdelingschef.

Den presseansvarlige i Udvikling, Erhverv & Kommunikation samt fagdirektøren skal altid orienteres om pressehenvendelser, og alle pressemeddelelser og artikler, vi sender ud, skal sendes til gennemlæsning til [presse@hvidovre.dk](mailto:presse@hvidovre.dk).

Den presseansvarlige sørger for, at borgmester, fagdirektør og relevante chefer bliver orienteret om pressehenvendelser og pressemeddelelser, der går gennem Udvikling & Kommunikation.

## Ytringsfrihed

Pressepolitikken gælder for ansatte, der udtaler sig til pressen i kraft af deres ansættelse i Hvidovre Kommune.

Hvis man udtaler sig til medierne som privatperson – dvs. som sig selv og ikke på vegne af Hvidovre Kommune - er man omfattet af reglerne af ytringsfrihed. Det betyder, at man som ansat i kommunen godt kan udtale sig om Hvidovre Kommune og kommunale emner i almindelighed. Man skal blot sørge for, at det vil fremgå tydeligt, at man udtaler sig på egne og ikke kommunens vegne.

Der stilles strengere krav til chefer, direktører og andre medarbejdere, der er tæt på administrative og politiske beslutningsprocesser. Det kan gøre skade på en beslutningsproces, hvis man enten før eller på vej mod en intern beslutning, udtaler sig om emnet i offentligheden.

Pressepolitikken beskriver kommunens mål og fokusområder/værdier for pressecarbejdet. Pressepolitikken er suppleret af en krisepolitik, som beskriver, hvordan vi kommunikerer i en krisesituation.

Det konkrete og handlingsorienterede i relation til arbejdet med pressen, er yderligere uddybet i en manual til pressecarbejdet.

Udvikling, Erhverv & Kommunikation udarbejder hvert år en pressemåling, som forelægges direktion og økonomiudvalg.

Nærværende politik evalueres hvert 2. år.